

# **Bilag 1 - Ordregivers opgavebeskrivelse:**

## **Data- og erfaringsopsamling ved brug af genbrugsemballager**

### **Formål**

Københavns Kommune ønsker at indgå aftaler vedrørende data- og erfaringsopsamling ved brug af genbrugsemballager til takeaway i et genbrugssystem over en testperiode på 1 år.

Formålet med opgaven er at generere ny, operationel viden og data om brug af genbrugsemballager til takeaway, der formidles til omverdenen med henblik på bredere udvikling og implementering af genbrugssystemer for emballager i København.

Intentionen er, at københavnerne skal have mulighed for at returnere deres brugte kaffekopper og madbeholdere, hvorefter emballagen bliver vasket og brugt igen. Det vil være med til at skabe en renere by med mindre affald til gavn for københavnerne.

Et genbrugssystem skal i denne sammenhæng forstås som:

1. Udlevering: Emballagen, som kunden får udleveret, er designet til at kunne returneres, vaskes og bruges igen og igen.
2. Returnering: Emballagen returneres enten i en returautomat, hos restauranten/caféen eller eventuelt hos en anden restaurant/café, der er en del af det samme system.
3. Vask: Emballagen indsamles og vaskes
4. Levering: Emballagen leveres tilbage til de virksomheder, der er en del af genbrugssystemet, så de kan bruges igen.

### **Opgavebeskrivelse og -kriterier**

Som led i udførelse af opgaven kan virksomheden bruge én eller flere af følgende 3 typer emballager: i) mademballage, ii) drikkeemballage til kolde drikke og iii) drikkeemballage til varme drikke.

Virksomheden skal som minimum sikre, at genbrugsemballerne inden for de(n) valgte type(r) eksponeres over for kunderne på lige fod med engangsemballager senest efter en indkørfase på op til 3 måneder.

Virksomheden skal i ansøgningen beskrive, hvordan de vil sikre, at personalet har de nødvendige forudsætninger for som standard at servere i genbrugsemballager (fx hvordan får personalet information, løbende kommunikation, viden om miljø- og klimafordele eller andet, så de kan svare på spørgsmål fra kunder).

For virksomheder, der kører som en franchise, hvor hver butik har sit eget CVR-nummer, er det muligt at lave én samlet ansøgning. Det skal i så fald fremgå af ansøgningen, hvilke specifikke butikker, der deltager i opgaveudførelsen.

Virksomheden skal løbende opsamle og registrere erfaringer med brug af genbrugsemballager til takeaway, som skal deles med Københavns Kommune. Opgaven kan varetages på vegne af virksomheden af den genbrugsoperatør, som virksomheden eventuelt samarbejder med.

Opgaven omfatter indhentning og deling af følgende erfaringer og data med Københavns Kommune:

1. Månedsvis: Antal udleverede genbrugsemballager.
2. Månedsvis: Data om returrater og antal rotationer for virksomhedens emballager i genbrugssystemet, herunder hvis muligt om emballagerne er afleveret retur hos virksomheden selv, i en returautomat eller evt. via en anden privat aktør i genbrugssystemet.
3. Månedsvis: Antal genbrugsemballager, der er kasseret og/eller forsvundet ud af systemet.
4. Årligt: Virksomhedens samlede udgift for drift af genbrugssystemet i kontraktperioden.
5. Årligt: Resultater fra igangsatte kommunikationskampagner
6. Årligt: Opsamling på relevant brugerfeedback i forhold til genbrugssystemet

Ovenstående krav til opsamling og deling af erfaringer og data gælder så vidt muligt særskilt for hvert P-nummer, som indgår i virksomhedens udførsel af opgaven – det kan fremsendes til Københavns Kommune i én samlet fil, men data skal så vidt muligt være opdelt på P-numre.

Resultater, erfaringer og data fremsendes til Københavns Kommune ved udgangen til mailadressen: [circular@kk.dk](mailto:circular@kk.dk)

Årlige resultater, erfaringer og data fremsendes til Københavns Kommune i en slutrapport.

Genbrugssystemet skal understøttes af data for de enkelte processer.

Genbrugssystemet skal være kompatibelt med systemet i de opstillede returpunkter i indre København. For at sikre et velfungerende og brugervenligt retursystem er det et krav, at al genbrugsemballage, der anvendes i projektet, er fuldt kompatibel med det eksisterende digitale og logistiske retursystem i indre København. Det betyder, at emballagen skal kunne indgå i den samme retur-, registrerings- og vaskeinfrastruktur og være udstyret med QR-koder, som kan læses og spores. Dette sikrer, at systemet forbliver sammenhængende og skalerbart, samtidig med, at det giver plads til flere aktører på markedet.

Virksomheden er indforstået med, at opnået data og erfaringer som minimum vil blive delt i det nationale partnerskab for genbrugelig takeaway emballage i anonymiseret form.

Eventuelle ændringer i projektbeskrivelse, tidsplan og budget skal godkendes af Klima, miljø og Teknikforvaltningen.

Virksomheden skal skabe synlighed for det pågældende genbrugssystem f.eks. gennem virksomhedens hjemmeside, sociale medier og brancheforeninger.